



HOE LEVEN WE **MORGEN?**

Na de jobbeurs op woensdag 20 november stond een lezing van Nederlander Richard van Hooijdonk op het programma. Trendwatcher, futurist en internationaal topspreker. Een beschouwing van zijn inspirerend verhaal.

AUTEUR: LUC VANDER ELST

Dat Richard van Hooijdonk als gevleugeld spreker voor een publiek niet aan zijn proefstuk toe was, bleek al snel. Met zijn inspirerende lezingen over de impact van nieuwe technologie op onze manier van leven, werken en ondernemen bereikte Van Hooijdonk al ruim 420.000 mensen in binnen- en buitenland. Hij is ook regelmatig op televisie te zien en vult zijn dagelijkse leven met dit soort lezingen. Dat het allemaal verbijsterend vlot liep en dat de spreker duidelijk de gewoonte heeft om zijn publiek

vanaf de eerste minuut bij het nekvel te grijpen, mag dus niet verbazen. Ook zijn interactie met het publiek is bijwijlen heel direct.

Richard van Hooijdonk haalt de grondstoffen voor zijn retoriek over slimme steden, zelfrijdende wagens op zonne-energie, de arbeidsomstandigheden van morgen, geluk, gezondheid, onderwijs en de vaardigheden die we straks nog nodig hebben, niet uit een glazen bol. Hij baseert zich voor zijn lezingen

op wat een internationaal researchteam van zestig specialisten in drie landen dagelijks onderzoekt. Op basis van die resultaten poneert hij zijn futuristische visie op robots, het internet of things, biotech, nanotech, neurotech, blockchain, 3D- en 4D-printing en augmented en virtual reality. De impact daarvan in de nabije en verre toekomst op heel wat sectoren brengt hij sprekend in kaart. Daarnaast publiceert hij ook regelmatig en zijn boek 'De Wereld van Morgen' is een bestseller.

“

“De wereld is heel snel aan het veranderen. Ik praat daar elke dag over. Dat is mijn beroep. Maar als je dat doet, dan moet je mee zijn en dus heb ik een chip laten inplanten. En zo'n chip is een beetje als een tattoo: als je er één hebt, wil je er meer. Dus heb ik er ondertussen twee laten inplanten. Daarmee open ik thuis de deuren, doe ik het licht aan en verduister ik de kamer van mijn zontje.”

“Iedere taak die voorspelbaar en uitvoerend is, voeren we niet meer uit.”

“In de agrarische sector monitoren camera's hoe tomaten rijpen. Als ze voldoende rijp zijn, verschijnt er een logo.”

“We kopen en rijden in dure, slimme auto's, die we voor 97% van de tijd gewoon stil laten staan. In de toekomst gaan we die auto's niet meer bezitten om ermee in de file te staan. Slimme auto's zullen mensen herkennen en pikken automatisch hun passagiers op om hen te brengen waar ze moeten zijn. We kopen een dienst, niet langer een auto.”

“De slimme auto kan zelfstandig parkeren en als je hem oproept, komt hij je oppikken. Dat autonoom rijden wordt steeds beter, maar we zijn er nog niet.”

“Onze gezondheidszorg zorgt ervoor dat we elk jaar twee maanden langer leven. Ons lichaam wordt gemonitord en anomalieën worden voorspeld. Het menselijk lichaam krijgt een upgrade. Een hersenchip wordt een neurotechnologisch hulpmiddel en we gaan naar protheses die volledig zullen kunnen werken. Er zit nog geen gevoel in, maar daar wordt aan gewerkt.”

Voor Ilya brengen we hier een korte bloemlezing uit enkele uitspraken die Van Hooijdonk tijdens de Week van de Ingenieur op de bühne bracht. Bij wijze van fijne herinnering voor wie er bij was en bij wijze van smaakmaker voor wie het gemist heeft.



“Elke organisatie wordt een technologiebedrijf. Havenautomatisering bracht in Singapore de werkkrachten die de containers lossen terug van duizend naar twee.”

“Fouten met data kunnen leiden tot het verdwijnen van een bedrijf. Wie data gebruikt, moet daar eerlijk en transparant mee omspringen, moet erover communiceren en mag er niet mee discrimineren. Daar draaien meestal de vragen rond ethiek over bij dataverwerking.”

“Ons onderwijs volgt de evolutie van de maatschappij niet. Kinderen leren vandaag niet voor de jobs die ze morgen nodig hebben.”

“Azië komt eraan. Het gebeurt niet in Europa of Amerika.”

“We hebben meer nood aan ‘critical thinking’. Find the signal in the noise.”

“De skills die we nodig hebben, zijn passie en nieuwsgierigheid. Pas daarna komt vaktechnische kennis. Ben je als ingenieur bereid om te vergeten wat je hebt geleerd?”

“De gemiddelde levensduur van een bedrijf bedroeg in 1990 zeventig jaar. Vandaag is dat nog twaalf jaar en in 2030 zal dat nog amper zes jaar zijn.”

“Het bukt van oninspirerend leiderschap en onze oude waarden zorgen voor veel weerstand tegen elke vorm van verandering. Nederigheid is gewenst. We moeten overschakelen naar ‘servant leadership’. De kritische skills voor morgen zijn filosofie, antropologie, sociologie en psychologie. Elke CEO moet een ‘diender’ worden en moet een 24-jarige aanwerven aan zijn zijde om samen het bedrijf te besturen.”