

PHILIPS

sense and simplicity

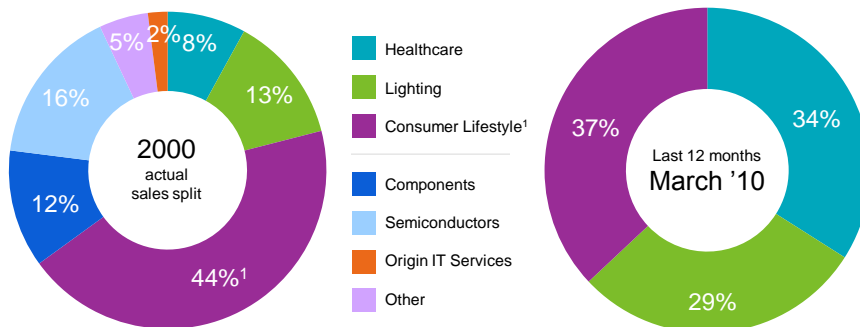
Roadmap Vlaanderen - Philips

Sam Van Dyck
Corporate Communication
May 25, 2010

PHILIPS

Building a leading company in health and well-being

Over the past decade we have fundamentally simplified our business portfolio, investing proceeds from disposals in our Healthcare, Consumer Lifestyle and Lighting businesses



Confidential
Consumer Lifestyle in 2000 includes the former DAP and Consumer Electronics divisions
Copyright © Philips Electronics NV, May 25, 2010





PHILIPS



Philips in België

Confidential

Corporate

May 25, 2010

PHILIPS

Is Philips in België een slechte leerling,
voortuitend of volgen we gewoon de wereldwijde
economie ?

3 concrete voorbeelden

- Philips Hasselt: cd & dvd
- Philips Brugge: tv
- Philips Turnhout: professionele verlichting



Confidential

Corporate Communication, May 25, 2010

8

PHILIPS

Philips Hasselt - sluiting

- Eerste fase: verhuis van productie (eerst Oost-Europa, daarna China)
- Tweede fase: verhuis van onderzoek & ontwikkeling
- Derde fase: sluiting
 - Industrie evolueert aan de snelheid van computerindustrie en enorme prijserosie
 - Andere grote spelers hadden footprint in Azië
 - CD & DVD technologie werden commodity dus kostprijs en schaalgrootte werden belangrijk



Confidential

Corporate Communication, May 25, 2010

PHILIPS

Philips Brugge – Focus op productinnovatie

- Van televisiefabriek naar competentiecentrum voor high end TV televisie
- Afbouw van componenten-business
- Overgang van analoge naar digitale televisie (dynamiek van TV = dynamiek van PC-industrie)
- Innovatie & creativiteit
- Proces- & projectinnovatie



Confidential

Corporate Communication, May 25, 2010

PHILIPS

Philips Turnhout – Focus op ontwikkeling EN productie

- Wereldwijd competentiecentrum voor hogedrukgasontladingslampen
 - Expert in product-technologie
 - Expert in productie-technologie en productie-proces
 - Focus op nieuwe producten met hoge toegevoegde waarde
 - Product Lifecycle Management
-
- Waarom zouden we de productie hier doen?

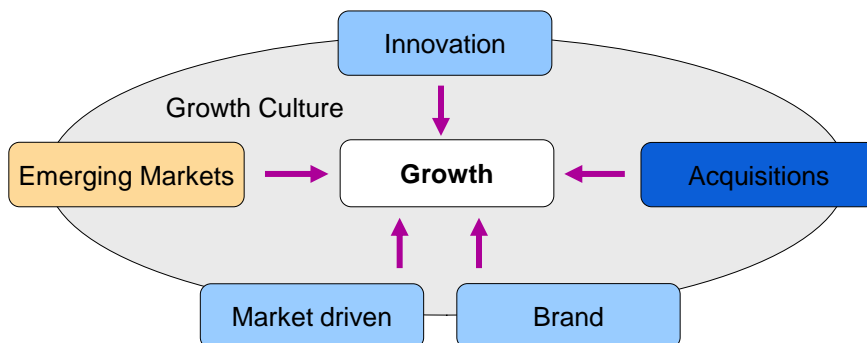


Confidential

Corporate Communication, May 25, 2010

PHILIPS

De bouwstenen voor groei voor Philips



Confidential

Corporate Communication, May 25, 2010

Toekomst van Philips in Vlaanderen

- Wat drijft een multinational als Philips:
 - Marktinzicht
 - Innovatiekracht
 - Kwaliteit
 - Kostprijs
 - Product/Markt Mix
 - Van product naar totale oplossing
- Waarom doen we iets in Europa / België / Vlaanderen?
- Liggen onze activiteiten in het hart van de strategie?
- Werken we zelf aan onze toekomst?
- Ondersteunt de overheid voldoende?

Een model voor Vlaanderen ?

